

조사보고서

2014년 상반기 기업호감지수(CFI) 조사

2014. 8



목 차

I. 조사 개요	1
II. 조사 결과	2
1. 기업호감지수	2
2. 기업에 대한 호감·비호감 이유	4
3. 기업에 대한 국민인식	5
4. 기업가정신에 대한 국민인식	6
III. 시사점	7
※ 참고자료(계층별 CFI)	8

I. 조사 개요

□ 조사주최 : 대한상공회의소, 현대경제연구원 공동

□ 조사대상 : 전국의 20세 이상 성인 남녀 1,008명

□ 조사시기 : 2014년 6월 25일(수) ~ 7월 2일(수)

* 2003년 하반기부터 매년 2회 조사 실시

□ 조사방법 : 구조화된 설문지를 이용하여 전화 조사

□ 표본오차 : 95% 신뢰수준에서 최대오차범위 ±3.1%

□ 응답자 특성

기업구분	빈도수	백분비
전 체	1,008	100.0%
□ 성 별		
남 자	509	50.5%
여 자	499	49.5%
□ 연 령 별		
20 대	236	23.4%
30 대	272	27.0%
40 대	260	25.8%
50대 이상	240	23.8%

□ 기업호감지수 산정방식

$$\text{기업호감지수}(CFT) = \frac{\text{전반적 호감도} + \frac{\text{생산성} + \text{국제경쟁력} + \text{국가경제기여} + \text{사회공헌} + \text{윤리경영}}{5}}{2}$$

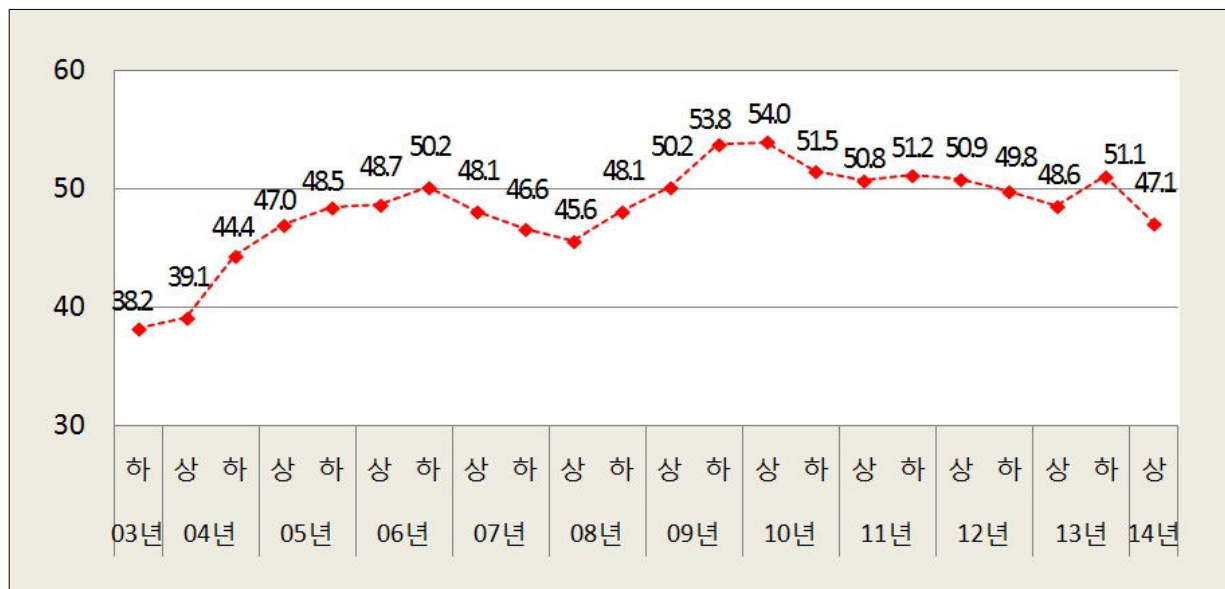
* 호감 100점, 반반 50점, 비호감 0점

II. 조사 결과

1. 기업호감지수

- 2014년 하반기 기업호감지수(CFI)는 47.1점(100점 만점, 보통=50점)
 - 지난 2013년 상반기 조사(51.1점)에 비해 4.0점 하락
 - 2010년 상반기 54.0점을 최고점으로 하여 전반적으로 하락하는 추세며, 2013년 하반기는 전기에 비해 상승하였으나, 다시 하락세로 돌아섬
 - 글로벌 금융위기가 있던 2008년 상반기(45.6점) 이후 최저수준

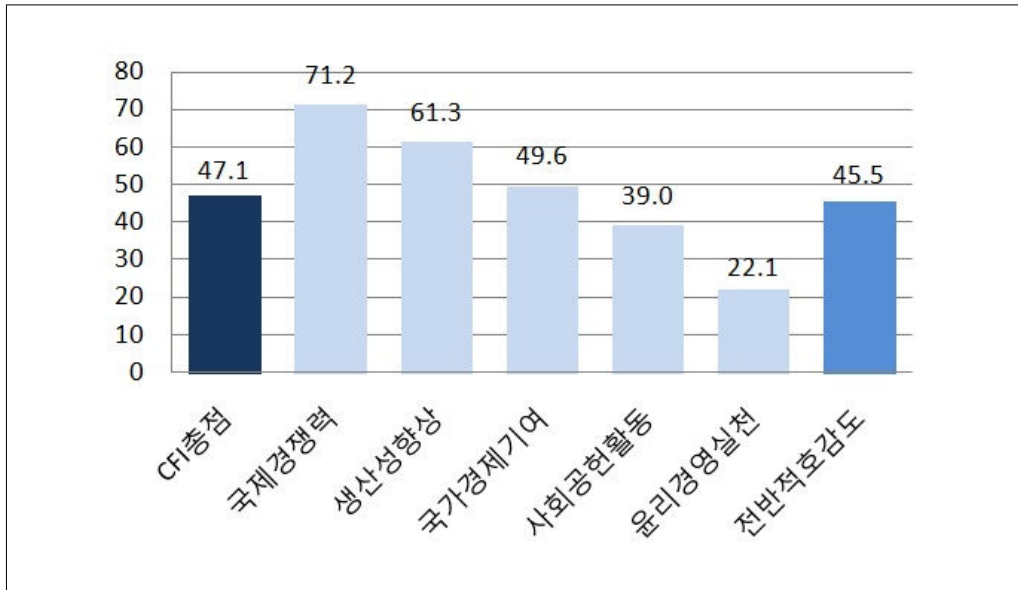
[그림 1] 기업호감지수 변화추이



- (요소별 평가) ‘전반적 호감도’(45.5점), ‘국제경쟁력’(71.2점) ‘생산성·기술향상’(61.3점), ‘국가 경제 기여’(49.6점), ‘사회 공헌 활동’(39.0점), ‘윤리 경영 실천’(22.1점)

- 지난 조사 대비 : ‘전반적 호감도’(-3.7점), ‘생산성·기술향상’(-6.5점), ‘국제 경쟁력’(-5.4점), ‘국가 경제 기여’(-4.9점), ‘윤리 경영 실천’(-3.1점), ‘사회공헌활동’(-1.9) 등 모든 요소에서 하락

[그림 2] 요소별 점수



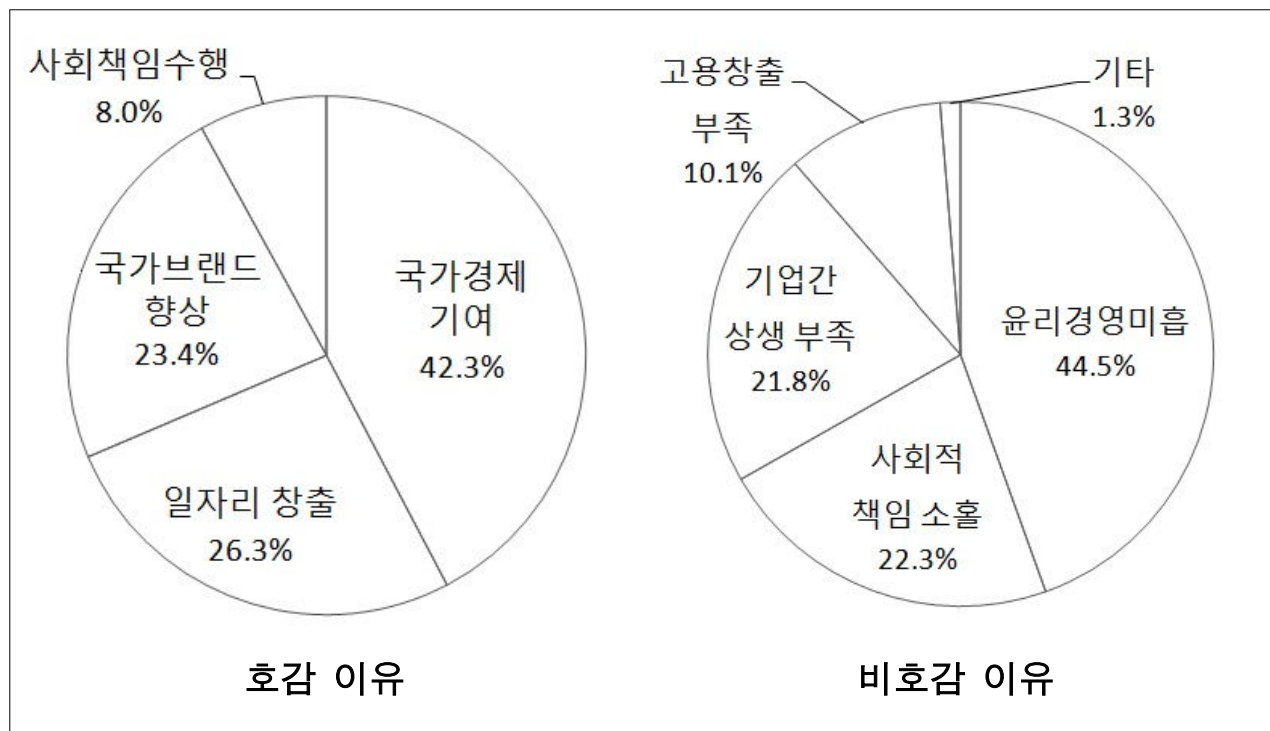
○ (기업호감도 하락원인 분석)

- 경제회복에 대한 국민들의 높은 기대심리가 충족되지 못함
- 원화가치 상승, 신흥국 경제성장세 둔화 등에 따른 기업의 수출경쟁력 약화현상 우려
- 1월 카드사 개인정보유출 사태, 4월 세월호 사건 등으로 인해 기업들의 윤리경영 및 안전예방에 대한 노력이 부족하다는 인식 확산

2. 기업에 대한 호감 · 비호감 이유

- 호감 이유 : ‘국가경제에 기여’(42.3%), ‘일자리 창출’(26.3%), ‘국가 브랜드 향상’(23.4%), ‘사회공헌 등 사회적 책임 수행’(8.0%) 순
- 비호감 이유 : ‘윤리경영 미흡’(44.5%), ‘사회 공헌 등 사회적 책임 소홀’(22.3%), ‘기업간 상생협력 부족’(21.8%), ‘고용창출 노력 부족’(10.1%) 등 <기타 1.3%>

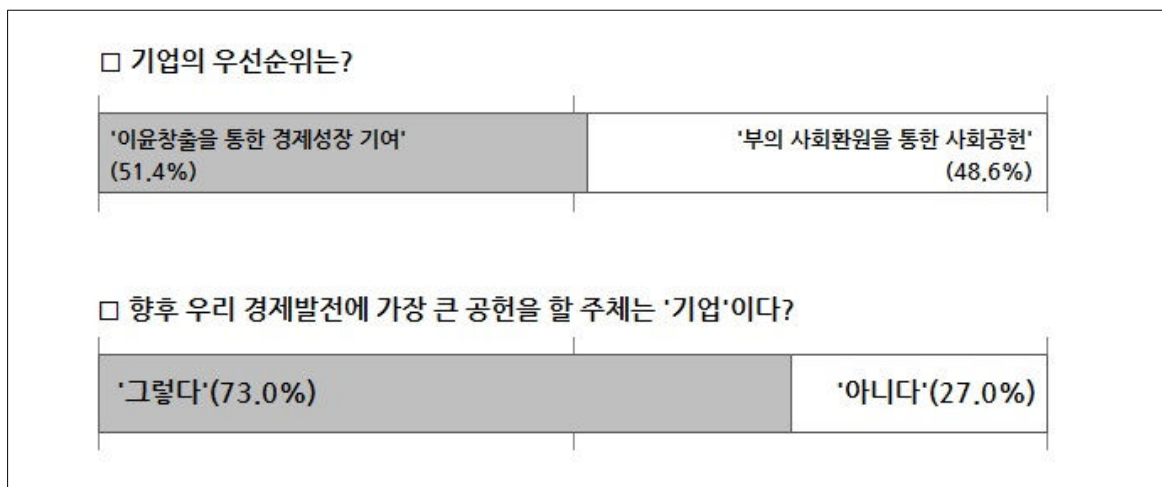
[그림 3] 기업에 대한 호감·비호감 이유



3. 기업에 대한 국민인식

- 기업활동의 우선순위 : '이윤 창출을 통한 경제성장 기여'(51.4%) > '부의 사회환원을 통한 사회공헌'(48.6%)
 - 2003년 조사 이래 '부의 사회환원을 통한 사회공헌'이라는 응답비율이 가장 높게 나타남(평균 42.3%, 지난 반기 40.9%)
- 향후 우리 경제발전에 가장 많은 공헌을 하게 될 주체는 기업이다 : '그렇다'(73.0%) > '아니다'(27.0%)
 - 국민들은 우리나라 기업에 대해 여전히 높은 기대를 보이고 있음

[그림 4] 기업에 대한 인식

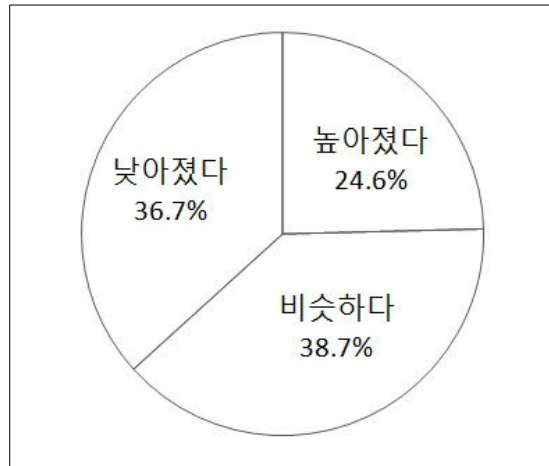


- 현재 기업이 가장 먼저 해주었으면 좋겠다고 생각하는 것 : '일자리 창출'(40.6%), '근로자 복지 향상'(26.8%), '사회공헌 등 사회적 책임 이행'(16.5%), '국가 경쟁력 강화'(10.1%), '이윤 창출을 통한 국부 증진'(6.0%) 順
- 국내 반기업 정서 수준 : '높다'(62.7%) > '높지 않다'(37.3%)

4. 기업가정신에 대한 국민인식

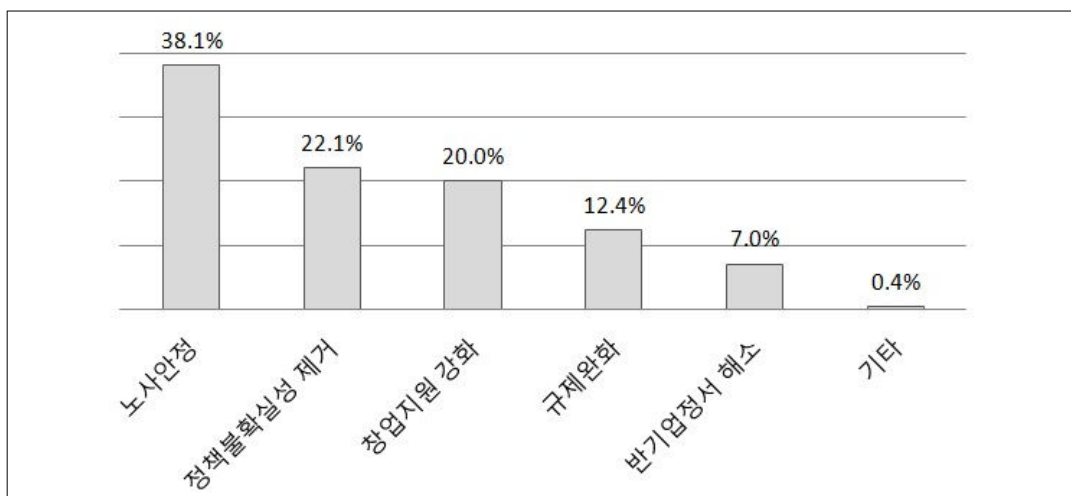
- 국내 기업가정신 수준 : '예전과 비슷하다'(38.7%), '높아졌다'(36.7%), '낮아졌다'(24.6%)

[그림 5] 국내 기업가정신 수준



- 기업가정신을 고취시키기 위해서는 '노사안정'(38.1%), '정책 불확실성 제거'(22.1%), '창업지원 강화'(20.0%), '규제완화'(12.4%), '반기업정서 해소'(7.0%) 등이 필요 <기타 0.4%>

[그림 6] 기업가정신 고취를 위한 과제



Ⅲ. 시사점

- 기업호감도 하락의 주요원인으로 △경제회복에 대한 국민들의 높은 기대 심리 충족 미달, △환율 및 신흥국 성장둔화에 따른 수출경쟁력 악화 우려, △개인정보 유출 및 세월호 사건 등으로 인한 기업의 윤리경영 및 안전관리에 대한 노력부족 인식의 확산 등을 꼽을 수 있음
 - ‘전반적 호감도’는 물론, ‘국제경쟁력’, ‘생산성 향상’, ‘국가경제 기여’, ‘사회공헌활동’, ‘윤리 경영 실천’ 등 전 부문의 점수가 하락
- 지난 반기 조사(‘13년 하반기)에 비해 기업호감지수가 크게 하락했으나, 전체적으로 볼 때 ‘10년 상반기조사 이후 완만한 하향세를 보이고 있음
 - 경제혁신 3개년계획, 규제개혁 등 정부의 적극적인 경제정책이 세월호 사태로 인해 지연되면서 기업의 투자심리 위축
 - 국민들의 경기회복 기대와는 달리 저성장기조의 장기화 조짐이 나타나며 기업호감지수 상승세 유지를 위한 모멘텀 상실
- 우리 경제를 위한 기업의 역할을 기대하는 국민들의 기대수준은 높지만, 반기업 정서가 높다는 점과 기업가정신이 쇠퇴되고 있다는 점이 우려됨
 - 우리 기업들은 기업가정신을 발휘하여 보다 적극적인 기업활동을 통해 국민들의 기대수준에 부응할 필요
 - 아울러 윤리경영실천, 사회공헌활동에 더 많은 노력을 기울여야 함

계층별 CFI

기업호감도 지표 인구통계학적 구분		5대 요소					전반적 호감도	CFI
		국제 경쟁력	생산성/ 기술 향상	국가 경제 기여	사회 공헌 활동	윤리 경영		
전체		71.2	61.3	49.6	39.0	22.1	45.5	47.1
성별	남자	70.8	59.3	51.4	37.2	22.1	47.0	47.6
	여자	71.5	63.3	47.4	40.8	22.0	44.1	46.6
연령	20대	74.6	64.0	40.9	44.9	21.6	46.2	47.7
	30대	68.8	61.3	49.8	38.0	23.1	43.9	46.1
	40대	69.2	59.0	50.2	35.5	22.1	44.4	45.8
	50세이상	72.5	61.0	57.1	37.9	21.5	47.9	49.0
교육 수준	중졸이하	72.2	58.3	52.8	41.7	31.9	44.4	47.9
	고졸	69.9	65.7	52.5	35.1	19.3	41.7	45.1
	대졸이상	71.4	60.4	48.7	39.8	22.3	46.5	47.5
직업	경영 관리	81.3	68.8	50.0	31.3	18.8	56.3	53.1
	화이트칼라	71.1	61.1	48.8	38.3	24.2	47.1	47.9
	블루칼라	65.6	65.6	42.2	34.4	16.7	36.1	40.5
	자영업	67.4	52.3	55.8	35.7	18.6	40.3	43.1
	농임어업	100.0	62.5	75.0	62.5	62.5	50.0	61.3
	학생	74.2	60.9	46.1	51.6	18.0	50.0	50.1
	주부	75.9	67.2	52.3	46.0	24.1	50.6	51.8
	정년퇴직·무직	74.6	66.1	51.7	34.7	17.8	42.4	45.7
월평균 가구 소득	100만원 이하	64.0	58.0	38.0	36.0	26.0	38.0	41.2
	101-200만원	74.2	64.9	46.0	43.5	20.6	44.8	47.3
	201-300만원	71.0	59.4	49.8	37.9	22.2	45.4	46.7
	301-400만원	72.3	62.4	48.4	39.3	18.9	45.1	46.7
	401만원 이상	71.4	61.6	53.3	38.2	23.8	47.3	48.5