

부산광역시 해외마케팅 지원사업 참가기업 모집

2021 홍콩 소비재 온-오프라인 전시회

1. 전시회 개요

- 박람회명: 홍콩소비재 온-오프라인 전시회(International Sourcing Show 2021-Hong Kong Gifts&Premium Fair)
- 기 간
 - 온 라 인: 2021. 3. 17.(수) ~ 3. 31.(수) [15일간]
 - 오프라인: 2021. 7. 26.(월) ~ 7. 29.(목) [4일간]
- 장 소: 온라인 / 홍콩전시컨벤션센터(HKCEC)
- 전시규모
 - 온 라 인: 33개국 2,600개사 / 27,000명 참가(2020)
 - 오프라인: 31개국 60,300㎡ / 4,380개사 49,469명 참가(2019)
- 전시분야: 선물용품, 완구&게임, 유아용품, 가정용품, 홈텍스타일&퍼니싱, 패션, 인쇄포장
- 주 최: 홍콩무역발전국(Hong Kong Trade Development Council)
- 홈페이지: www.hktdc.com/hkgiftspremiumfair

2. 박람회 소개·효과 및 주요특징

- 온라인 전시회 + 오프라인 전시회(쇼케이스) 하이브리드 개최로 현지출장 없이 참가 가능
- 기존 참가업체 부담금이 높았던 홍콩선물용품박람회, 올해는 기업부담금 없이 무료 참가!
- 7개 전시회 공동개최(International Sourcing Show)로 박람회 전체 규모 UP, 참가 바이어 UP
- 바이어가 오기만 기다리지 않고 먼저 찾아나설 수 있는 적극적 바이어 탐색 시스템(온라인)

■ 온라인 전시(3/17~31)

- 적극적 바이어 탐색 가능: 비즈매칭 플랫폼인 Click2Match AI기술 이용 바이어 추천 및 키워드 검색 등 적극적으로 바이어 검색 가능(3/17~ 상호 검색·미팅요청, 3/22~ 라이브채팅·온라인화상회의)
- HKTDC.com 소싱사이트 업체정보 노출: 주최사 홍콩무역발전국 운영 소싱사이트에 업체정보 5개월간 노출(3/8~7/29)통해 2백만 명의 바이어 회원에게 접근 가능
- 7개 박람회 통합개최를 통해 다양한 소비재 분야 바이어와의 접촉 기회 극대화 (완구&게임, 유아용품, 가정용품, 홈텍스타일&퍼니싱, 패션, 선물용품, 인쇄포장)

■ 오프라인 쇼케이스 전시(7/26~29)

- 쇼케이스 전시를 통해 출국이 불가능해도 물품만 보내 현지 바이어에게 실물 체험 기회 제공
- 운송된 물품의 쇼케이스 디스플레이는 주최측에서 진행 예정
- 7개 박람회 통합개최를 통해 다양한 소비재 제품 출품 가능 및 다양한 바이어와의 접촉 기회 제공
- 온라인 전시를 통해 탐색한 바이어의 오프라인 전시 방문을 유도, 제품 실물 체험 및 심도있는 상담을 통해 계약 가능성 극대화

■ 참가업체로 선정될 시 온라인 전시(3/17~31)와 오프라인 전시(7/26~29)를 모두 참가해야 함

■ 오프라인 전시회는 홍콩 코로나 상황에 따라 주최측에서 취소될 수 있음(참가기업 부담금 없음)

■ 해외, 홍콩, 중국 측 바이어가 참가하는 오프라인 전시회는 현지 및 한국 격리를 감안하여 부스 전시가 아닌 쇼케이스 전시로, 참가업체 직원 출장 없이 제품만 전시

3. 지원사항

- 모집업체수: 전년도 수출실적 2,000만불 이하 부산소재 중소기업(초과기업 참가희망시 자비부담) **20개사**
- 참가업체 지원사항
 - 3월 온라인전시+7월 오프라인전시 쇼케이스 참가비 100%
 - 쇼케이스 진열품 해상운송비 (부산→홍콩) 편도(1개사 50만원 한도)
 - 온/오프라인 전시기간 중 통역비 선착순 총 12회 지원(회당 15만원)
- 참가업체 부담사항: 쇼케이스 진열품 해상운송비 (홍콩→부산 반송) 편도비용(희망시)

4. 신청방법 및 절차 (2021. 2. 16.(화) 접수마감)

- ① 부산광역시 해외마케팅 통합시스템(<http://trade.busan.go.kr>) 가입 및 로그인
- ② 상단 청색 메뉴 ‘전시회’ → ‘2021 홍콩소비재 온-오프라인 전시회’ 선택
- ③ 화면 하단 ‘참가신청’ 선택 후 절차에 따라 신청서 작성 및 첨부문서 업로드

5. 제출서류

- 필수
 - ① 사업자등록증(소재지·업력·업태·업종 확인)
 - ② 공장등록증 또는 제조원가 명세서 1부(제조활동 여부확인)
 - ③ 최근 3년 대차대조표·손익계산서(기업 수익성·성장성 확인)
 - ※ 국세청 홈택스(<http://www.hometax.go.kr>)에서 발급
 - ④ 최근 3년 수출실적 증명서(수출경쟁력 확인)
 - ⑤ 4대 사회보험 사업장 가입자 명부(종업원 수 확인)
 - ※ 4대 사회보험 정보연계센터포털(<http://www.4insure.or.kr>)에서 발급
- 보유시 제출
 - ⑥ 각종 인증, 지적재산권 증서·표창·사본(기업 및 제품 경쟁력 등 확인)
 - ※ 표창은 2018년 이후 수상한 경제 관련 표창만 인정
 - ⑦ 최근 2년간 사전마케팅 활동자료(현지 수출실적, 시장조사 보고서, 에이전트 계약서 등)
 - ⑧ 최근 1년간 FTA·해외마케팅·무역실무관련 교육 수료증 사본(교육명, 수료시간 확인)

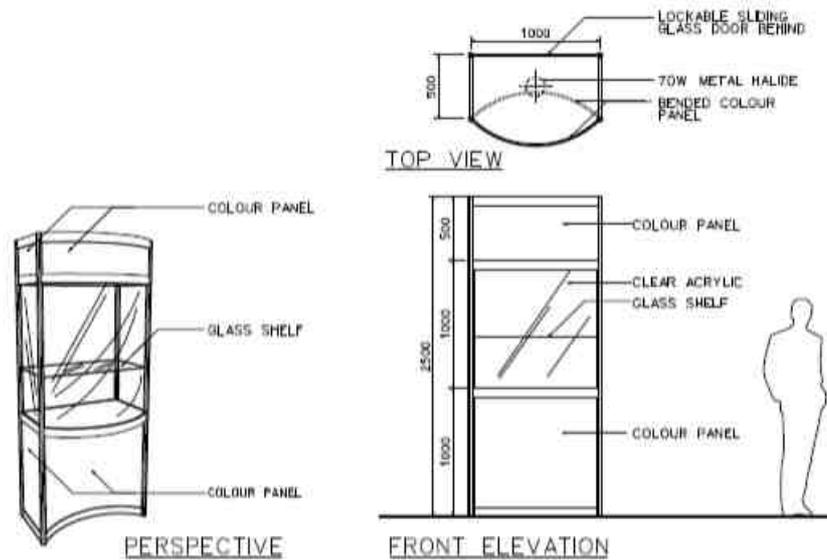
6. 문의처: 부산상공회의소 통상진흥본부 장우현 대리(☎051-990-7085)

첨부 1 온라인 전시회장 예시(안)



첨부 2 오프라인 전시회 쇼케이스 예시(안)

SHOWCASE



NAME PLATE (ACRYLIC STAND) - PROVIDED BY USER DEPT.

QTY. = 25PCS
*NAME PLATE INSIDE SHOWCASE

