

싱가포르 APM 아시아태평양 해양전시회

▣ 박람회 개요

- 개최기간: 2020. 3. 18.(수)~3. 20.(금) [3일간] *격년개최
- 전 시 장: 싱가포르 마리나베이샌즈 엑스포 컨벤션센터
- 주 최: Reeds Exhibition
- 전시규모: 21,000m² / 16개국 1,500개사, 바이어 64개국 14,239명(2018)
- 입 차 료: SGD6,015(기본부스)
- 전시분야: 조선기자재, 물류장비 및 시스템, 환경보호장비 및 시설, 통신 및 항해시스템, 항만 및 터미널 장비, 항만운영 관련 일체 등 다수
- 홈페이지: <http://www.apmaritime.com/>

▣ 박람회 소개·효과 및 주요특징

- 부산 조선기자재업이 완만한 회복세를 보이는 가운데 아시아권 해양산업 중심지인 싱가포르에서 개최, 전세계 조선 산업 강국인 일본, 중국 및 기타 아시아 국가들이 모두 참여하는 대규모의 전시에서 지역 조선기자재 기업 제품의 우수성을 홍보할 수 있는 기회임.
- 1990년 개최 이래 올해 16회째를 맞는 동 전시회는 싱가포르 해양항만청, 싱가포르 해양산업조합, 싱가포르 중화상공회의소, 독일 해양기자재 공업조합, 인도네시아 국영선사조합, 일본조선기자재조합, 대만조선조합, 베트남선사조합 등 국제적 관련 산업기관들의 후원을 통해 매회 성장하고 있으며 전세계적 전시전문업체인 Reed Exhibition이 주최하는 인지도 있는 해양산업 전문전시회임.
- 싱가포르는 전 세계적 조선해양산업 침체기에도 불구하고 싱가포르 과학기술청(A*STAR)과 싱가포르 국립대학교(NUS)가 공동으로 국립 조선해양 엔지니어링 R&D센터(TCOMS)를 설립하는 등 침체기에 대응해 미래 기회를 포착, 장기적 역량 개발과 다음 시장 상승세를 위한 준비를 지속하는 등 조선해양업에 꾸준한 관심을 기울이고 있는 시장으로 볼 수 있음.
- 2018년 기준 오스트리아, 호주, 중국, 덴마크, 핀란드, 프랑스, 독일, 그리스, 인도네시아, 일본, 말레이시아, 노르웨이, 싱가포르, 한국, 스페인, 네덜란드, 영국, TSIA 외 총 18개 공동관 구성 및 60개국 1,432개사 전시, 14,158명의 바이어 방문으로 지역 기업들의 해외시장 진출에 새로운 지평을 열 수 있을 것으로 예상됨.

■ 지원사항

- 모집업체수: 부산 8개사
- 참가업체 지원사항
 - 기본부스료: 100% (부산단체관, 약 540만원 이내, 3m×3m, 총 72m²)
 - ※ 부스 추가장치비, 직원 출장비 등은 참가업체 부담
 - 전시품 운송료 편도 또는 통역비 100%(택일): 100만원 이내
 - 희망업체의 경우 부스 추가 1칸(자부담) 신청가능(코너부스 우선배정)
- 신청자격: 전년도 수출실적 2,000만 달러 이하 부산소재 중소기업
 - ※ 부산시 지정 향토기업 우대
 - ※ 단, 전년도 수출실적 2,000만 달러 초과기업이 참가 희망시 참가업체 부담
 - ※ 동일 전시회 3회 연속 참가업체는 차기 신청시 후순위로 지정하되 신청업체 미달(2차 모집) 및 중간 포기자 발생시 선정

■ 신청방법 및 절차(2020. 1. 31.(금) 마감)

- ① 부산시 해외마케팅 지원사업 통합시스템(<http://trade.bepa.kr>) 가입 및 로그인
- ② 상단 청색 메뉴 '지원사업 신청' 선택
- ③ 화면 좌측 '해외전시회 단체' 선택
- ④ '싱가포르 APM 아시아태평양 해양전시회' 선택
- ⑤ 화면 하단 '참가신청' 선택 후 절차에 따라 신청서 작성 및 첨부문서 업로드

■ 제출서류

- 필수
 - ① 사업자등록증(소재지·업력·업태·업종 확인)
 - ② 공장등록증 또는 제조원가 명세서 1부(제조활동 여부확인)
 - ③ 최근 3년(2016~2018) 대차대조표·손익계산서(기업 수익성·성장성 확인)
 - ※ 국세청 홈택스(<http://www.hometax.go.kr>)에서 발급
 - ④ 최근 3년(2017~2019) 수출실적 증명서(수출경쟁력 확인)
 - ⑤ 4대 사회보험 사업장 가입자 명부(종업원 수 확인)
 - ※ 4대 사회보험 정보연계센터포털(<http://www.4insure.or.kr>)에서 발급
- 보유시 제출
 - ⑥ 각종 인증, 지적재산권 증서·표창·사본(기업 및 제품 경쟁력 등 확인)
 - ※ 각종 인증 및 지적재산권 증서는 전시회 개최기간까지 유효한 것만 인정
 - ※ 표창은 2016년 이후 수상한 경제 관련 표창만 인정
 - ⑦ 최근 2년간 사전마케팅 활동자료
(현지 수출실적·시장조사 보고서·에이전트 계약서 등)
 - ⑧ 최근 1년간 FTA·해외마케팅·무역실무관련 교육 수료증 사본
(교육명·수료시간 확인)

■ 참가기업 선정

- 선정방법: 2020년도 부산시 해외전시회 참가기업 선정기준에 따라 선발
 - 제출서류 중 필수항목 미제출시 미선정될 수 있음
- 결과통보: 선정/예비선정 기업에 한하여 SMS 및 이메일 개별통보
 - 신청결과는 부산시 해외마케팅 통합시스템에 로그인하여 확인가능

■ 문의처

- 부산상공회의소 통상진흥본부 장우현 주임 (☎051-990-7085)